

กฎการจัดสรรเงินคืน ของบริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี (ประเทศไทย) จำกัด

Distribution Rules: Music Copyright (Thailand) Limited

อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

วันที่แก้ไข

Date	Description	Reviewed by	Approved by
มกราคม 2562	ฉบับแรกเริ่ม	ฝ่ายจัดสรรค่าสิทธิและ ฝ่ายบริหาร	คณะกรรมการบริหาร
มกราคม 2563	แก้ไขครั้งที่ 1	ฝ่ายจัดสรรค่าสิทธิและ ฝ่ายบริหาร	คณะกรรมการบริหาร
กันยายน 2567	แก้ไขครั้งที่ 2	ฝ่ายจัดสรรค่าสิทธิและ ฝ่ายบริหาร	คณะกรรมการบริหาร

Table of Contents

1) บทนำ	5
1.1 บริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี (ประเทศไทย) จำกัด: เอ็มซีที.....	5
1.2 สิทธิเผยแพร่ต่อสาธารณชน	5
1.3 สิทธิทำซ้ำ	5
2) การแจ้งเตือนงานอันมีลิขสิทธิ์เพื่อจุดประสงค์ในการจัดสรรค่าสิทธิ	6
2.1 สำหรับผู้ประพันธ์และพบลิชเซอร์.....	6
2.2 กำหนดเวลาในการแจ้งเตือน.....	6
3) แจ้งเตือนการแสดงสด	6
4) ประเภทการจัดสรรเงินคืน	6
4.1 ประเภทการจัดสรร การแพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์	6
4.2 ประเภทการจัดสรร การเผยแพร่ทางวิทยุ.....	7
4.3 ประเภทการจัดสรร การเผยแพร่ทั่วไป	7
4.4 การจัดสรรค่าสิทธิจากผู้ให้บริการดิจิทัล	7
4.5 การจัดสรรค่าสิทธิทำซ้ำ.....	7
5) การคำนวณค่าสิทธิจากรายงานการใช้เพลง	7
5.1 การเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยการแพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์	8
5.2 การเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยการออกอากาศทางวิทยุ	8
5.3 การเผยแพร่ต่อสาธารณชนในงานทั่วไป.....	8
5.4 ข้อมูลอื่นๆ กรณีไม่พบรายงานการใช้เพลง	9
6) ระบบการให้คะแนนการเผยแพร่	10
6.1 กำหนดคะแนนการเผยแพร่ให้กับแต่ละงาน	10
6.2 วิธีการคำนวณคะแนนการเผยแพร่	10
6.2.1 มูลค่าการใช้งานดนตรี (MUV).....	10
6.2.2 การแปลงแต่มีระยะเวลา	13
6.2.3 การให้น้ำหนักตามช่วงเวลา สำหรับผู้แพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์	14
7) ค่าลิขสิทธิ์สุทธิที่สามารถจัดสรรคืนได้	15

8) ลำดับชั้นของค่าลิขสิทธิ์.....	15
8.1 การจัดสรรเงินค่าลิขสิทธิ์การเผยแพร่ต่อสาธารณชนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	15
งานที่ไม่มีลิขสิทธิ์.....	15
งานที่มีลิขสิทธิ์.....	16
8.2 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการนำออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน	17
8.3 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับผู้รับช่วงลิขสิทธิ์.....	17
8.4 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการเรียบเรียง	17
8.5 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับส่วนแบ่งของนักแต่งที่ไม่ได้เป็นสมาชิก	17
8.5.1 งานที่สร้างสรรค์ของ เอ็มซีที	17
8.5.2 งานที่สร้างสรรค์ของต่างประเทศ	18
9) การแบ่งสรรพิเศษ.....	18
9.1 UPA สำหรับสมาชิกของ เอ็มซีที.....	18
9.2 UPA สำหรับองค์กรต่างประเทศในเครือ	18
10) บัญชีพิเศษ.....	19
10.1 บัญชีพิเศษที่มีได้เป็นสมาชิก	19
10.2 บัญชีพิเศษที่มีการแย้งสิทธิ.....	19
10.3 ค่าลิขสิทธิ์ที่จัดสรรไม่ได้ในบัญชีพิเศษ	20
10.4 การสิ้นสุดความเป็นสมาชิก	20
11) การปรับปรุงยอดค่าลิขสิทธิ์	20
12) ค่าลิขสิทธิ์ที่ได้รับจากองค์กรในเครือ	20
13) การชำระขั้นต่ำ.....	21
14) ความถี่ในการจัดสรรเงินคืน.....	21
15) ระบบตัวเลขในการจัดสรรเงินคืน	21
16) การบริหารสิทธิเผยแพร่ดนตรีกรรมและการเรียบเรียงที่ใช้เพื่อละครเวที	21

คำสิทธิในการเผยแพร่ต่อสาธารณชน และสิทธิทำซ้ำ

1. บทนำ

1.1 บริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี (ประเทศไทย) จำกัด: เอ็มซีที (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "เอ็มซีที") มีหน้าที่หลักคือ ดำเนินการบริหารงาน สิทธิเผยแพร่ต่อสาธารณชน และสิทธิทำซ้ำที่ได้รับมอบหมายจากสมาชิกและองค์กรเครือข่ายในต่างประเทศ โดยอาศัยข้อตกลงต่างตอบแทน (Reciprocal Agreement) วัตถุประสงค์ของเอกสารฉบับนี้เพื่อแสดงรายละเอียดกฎการ จัดสรรคำสิทธิเผยแพร่ต่อสาธารณชน และ สิทธิทำซ้ำ

1.2 สิทธิเผยแพร่ต่อสาธารณชน หมายถึง สิทธิที่จะทำหรือมอบอำนาจบุคคลอื่นให้ดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

1.2.1 เพื่อนำงานดนตรีกรรมออกแสดง รวมทั้งงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องในที่สาธารณะ

1.2.2 เพื่อแพร่เสียงแพร่ภาพ งานทางดนตรี รวมทั้งงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องดังกล่าว หรือรวมไว้ในรายการแพร่เสียง แพร่ภาพทางเคเบิล

1.3 สิทธิทำซ้ำ หมายความว่ารวมถึง คัดลอกไม่ว่าโดยวิธีใดๆ เลียนแบบ ทำสำเนา ทำแม่พิมพ์ บันทึกเสียง บันทึกภาพ หรือบันทึกเสียงและภาพ จากต้นฉบับ จากสำเนา หรือการโฆษณาในส่วนอันเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งการทำซ้ำเพื่อประกอบ ภาพเคลื่อนไหว (Synchronization) ไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน ลงสื่อทัศนวัสดุประเภทใดๆ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ รายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ตัวอย่างภาพยนตร์ งานโฆษณา วิดีโอเกมส์ และเว็บไซต์ หรือ โปรแกรมประยุกต์ (Application Program) และให้หมายความรวมถึงการทำสำเนาจากระบบคอมพิวเตอร์ และ/หรือ เครือข่าย อินเทอร์เน็ตลงในอุปกรณ์สื่อสาร อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ หรืออุปกรณ์อื่นใดซึ่งสามารถรับและแสดงผลเสียง และ/หรือภาพโดยเชื่อมต่อผ่านทางสัญญาณ ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบไร้สาย หรือเชื่อมต่อผ่านอุปกรณ์อื่น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน

สิทธิดังกล่าวข้างต้น จะมีอยู่ตราบเท่าที่กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ของประเทศไทยจะอนุญาต และหมายรวมไปถึง สิทธิเผยแพร่ต่อสาธารณชน และทำซ้ำที่มีอยู่ตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ของประเทศอื่น ๆ ด้วย

1.4 ภายใต้ขอบเขตของการบริหารสิทธิ เอ็มซีที สามารถให้อนุญาตผู้ใช้เพลงใช้สิทธิ และจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ใช้งาน ดังกล่าว คำสิทธิดังกล่าวสามารถจำแนกได้เป็น "คำสิทธิในการเผยแพร่ต่อสาธารณชน" เช่น คำลิขสิทธิ์จากร้านค้าปลีก โรงแรม และกล่องคาราโอเกะ และ "คำลิขสิทธิ์ในการแพร่เสียงแพร่ภาพ" ซึ่งหมายถึง คำลิขสิทธิ์จากสถานีวิทยุและโทรทัศน์ และการให้บริการเคเบิลทีวี และ "คำสิทธิทำซ้ำ"

1.5 เพื่อวัตถุประสงค์ในการการจัดสรรคำสิทธิที่เก็บรวบรวมมานั้น คณะกรรมการของเอ็มซีทีมีหน้าที่ในการรับผิดชอบ พิจารณากฎการจัดสรร การตัดสินใจของคณะกรรมการเรื่องกฎข้อบังคับฉบับนี้ถือเป็นที่สุดและมีผลผูกพัน ในทาง ตรงกันข้าม ผู้บริหารของเอ็มซีทีมีหน้าที่ในการเสนอการเปลี่ยนแปลงกฎข้อบังคับนี้ ถ้ามีสถานการณ์จำเป็น

2. การแจ้งเตือนงานอันมีลิขสิทธิ์เพื่อจุดประสงค์ในการจัดสรรค่าสิทธิ

2.1 สำหรับผู้ประพันธ์และพบลิชเซอร์ ต้องแจ้งผลงานดนตรีกรรมให้เอ็มซีทีทราบ เมื่องานได้ถูกสร้างสรรค์ขึ้น และ/หรือนำออกเผยแพร่ เมื่อได้รับการแจ้งเตือนแล้ว เอ็มซีทีจะดำเนินการจัดทำเอกสารการจัดสรรค่าสิทธิให้ถูกต้องโดยทันที

2.2 เพื่อประโยชน์ในการคำนวณข้อมูลค่าสิทธิ เอ็มซีที มีกำหนดเวลาสำหรับการแจ้งเตือนผลงาน กำหนดวันครบกำหนดดังกล่าวคือทุกสิ้นเดือนกันยายน โดยเอ็มซีที จะแจ้งให้สมาชิกทุกคนทราบในช่วงต้นปีปฏิทิน เพื่อแจ้งผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นในปีที่ผ่านมา การแจ้งเตือนจะถือว่าทันเวลา หากเอ็มซีทีได้รับการแจ้งเตือนภายในหรือก่อนวันครบกำหนด การแจ้งเตือนทั้งหมดที่ได้รับหลังจากนั้นจะไม่รวมอยู่ในการจัดสรรค่าสิทธิจนกว่าจะมีการจัดสรรค่าสิทธิครั้งต่อไปโดยวิธีการปรับปรุงตัวเลขทางบัญชี

3. แจ้งเตือนการแสดงสด

ในหลายกรณี มีผลงานดนตรีกรรมที่มีการแสดงสดในสถานที่และร้านค้าอื่นๆ ที่ไม่สามารถหาตารางการแสดงได้ตามปกติ แต่ให้ถือว่า เอ็มซีที ได้รับการจัดแสดงดังกล่าวและพร้อมจะจัดสรรค่าสิทธิ โดยถือเสมือนมีรายละเอียดของการแสดงและมีค่าลิขสิทธิ์ 10,000 บาทขึ้นไป และด้วยเหตุนี้ สมาชิกจึงควรแจ้งให้เอ็มซีที ทราบล่วงหน้าเกี่ยวกับการแสดงดังกล่าว เมื่อมีการแจ้งเตือน เอ็มซีที อาจมีเวลาเพียงพอที่จะอนุญาตให้ใช้สิทธิในการแสดงที่มีปัญหาได้ทุกครั้ง และเพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดสรรค่าสิทธิ สมาชิกควรกรอกข้อมูลในแบบฟอร์มและแจ้งกลับไป "แจ้งเตือนการแสดงสด" ของเอ็มซีที และขอความกรุณาให้เจ้าของร้านค้าหรือผู้จัดงานลงนามเพื่อรับรองความถูกต้อง

4. ประเภทการจัดสรรเงินคืน

ในกรณีที่ผู้ใช้เพลงสามารถจัดส่งรายการใช้งานได้อย่างถูกต้อง และรายได้จากงานดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีการจัดประเภทการจัดสรรแยกตรงตามแต่ละการใช้งาน นี้จะทำให้เอ็มซีทีสามารถจัดสรรเงินค่าสิทธิที่จัดเก็บมาจากผู้ใช้งานเพลง คืนไปยังเจ้าของงานซึ่งมีการนำออกแสดงหรือแพร่เสียงแพร่ภาพ ได้ตรงประเภทการจัดสรรตามใช้งานนั้นๆ

4.1 ประเภทการจัดสรร การแพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์

ในการแพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์ รายได้ค่าลิขสิทธิ์จะถูกจัดเก็บจากผู้ผลิตรายการในแต่ละช่อง เอ็มซีทีตระหนักดีว่าผู้ผลิตรายการต่างๆ มีขนาดผู้ชมแตกต่างกัน ดังนั้นจึงได้มีการตัดสินใจว่า การให้คะแนนผู้ชมจะถูกนำมาใช้ในการจัดสรรค่าลิขสิทธิ์ของแต่ละช่องรายการในสถานี เหตุผลที่อยู่เบื้องหลังคือ จะมีการให้คะแนนสูงกับช่องที่เรตติ้งผู้ชมสูงกว่า เพราะผู้ชมที่มีขนาดใหญ่ขึ้นก็ย่อมเผยแพร่งานดนตรีด้วยการเข้าถึงสูงกว่า รายได้สำหรับงานดังกล่าวจะค่อนข้างสูงกว่างานชิ้นเดียวกันที่ออกอากาศในช่องที่มีคะแนนเรตติ้งผู้ชมต่ำกว่า ในกรณีที่ไม่สามารถให้คะแนนเรตติ้งผู้ชมได้ จะมีการใช้ส่วนแบ่งรายได้และหรือดัชนีเนื้อหาเพลงของสถานีแทน ในอนาคตเมื่อมีสถานีหรือช่องใหม่ ก็จะมีการสร้างหมวดหมู่การจัดสรรประเภทนั้นๆ ตามมาด้วย

4.2 ประเภทการจัดสรรการเผยแพร่ทางวิทยุ

เช่นเดียวกับการออกอากาศทางโทรทัศน์ ประเภทของผู้ฟังจะถูกใช้เพื่อกำหนดค่าลิขสิทธิ์ที่จัดสรรคืนในแต่ละช่องของสถานีวิทยุ ในอนาคตเมื่อมีสถานีหรือช่องใหม่ก็จะมีโครงสร้างหมวดหมู่การจัดสรรประเภทนั้นๆ ตามมาด้วย

4.3 ประเภทการจัดสรรการเผยแพร่ทั่วไป

ประเภทหมวดหมู่การจัดสรร ได้ถูกตั้งขึ้นสำหรับการใช้งานต่อไปนี้:

Hotel	Single Event	Bowling
Airline	Concert	Hospital
Restaurant	Internet	Other
Bar/ Pub/ Lounge/ Disco	Mobile Business	
Karaoke	Cinema	
Retail & Shop	Fitness	

4.4 การจัดสรรค่าสิทธิจากผู้ให้บริการดิจิทัล

4.4.1 ส่วนแบ่งในการจัดสรรค่าสิทธิระหว่างสิทธิเผยแพร่ต่อสาธารณชน และสิทธิทำซ้ำ อยู่ที่ 50:50

4.4.2 บริษัทฯ จะจัดสรรค่าสิทธิตามรายงานการใช้งานเพลงที่ได้รับจากผู้ให้บริการดิจิทัล

ในกรณีที่ผู้ให้บริการดิจิทัลได้จัดสรรเงินรายได้จากการใช้งานเพลงของบุคคลที่ไม่ใช่สมาชิกบริษัทฯ รวมอยู่ด้วยบุคคลที่ไม่ใช่สมาชิกบริษัทฯ นั้นสามารถขอรับเงินในส่วนของตนได้ โดยรับรองความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์และรับรองว่าตนยินดีรับผิดแทนบริษัทฯ ในความเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ ที่อาจเกิดจากบุคคลภายนอกได้อ้างสิทธิเรียกร้องในเงินจำนวนดังกล่าวนั้น, นอกจากนี้ บุคคลที่ไม่ใช่สมาชิกบริษัทฯ ที่ประสงค์จะรับเงินจำนวนดังกล่าว ต้องนำเสนอข้อมูลหรือเอกสารอันจำเป็นในการรับเงินค่าสิทธิมาแสดงต่อบริษัทฯ ด้วยเช่น หลักฐานการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ชื่อเพลง ชื่อศิลปิน และเลขประจำงานเพลงหรือเลขที่ใช้ระบุเนื้อหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ จะเก็บเงินจำนวนดังกล่าวข้างต้นเอาไว้ ตามระยะเวลาที่สามารถกระทำได้ตามกฎหมาย

4.5 การจัดสรรค่าสิทธิทำซ้ำ

บริษัทฯ จะจัดสรรค่าสิทธิตามรายงานการใช้งานเพลง

5. การคำนวณค่าสิทธิจากรายงานการใช้เพลง

รายงานการใช้เพลงเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับการจัดสรรค่าลิขสิทธิ์ที่ได้จัดเก็บมา เอ็มซีที จึงกำหนดให้สถานีวิทยุ สถานีโทรทัศน์ และผู้ใช้งานเพลงบางรายต้องส่งรายงานการใช้เพลง โดยกำหนดการจัดส่งรายงานภายในสิ้นเดือนมกราคม เอ็มซีที มุ่งมั่นที่จะวิเคราะห์ข้อมูลการใช้เพลงอย่างละเอียด แต่ในความเป็นจริง การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดให้ครอบคลุมนั้น

อาจจะไม่คุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย เนื่องจากปริมาณข้อมูลที่ต้องจัดการมีจำนวนมากมหาศาล ดังนั้น การสุ่มตัวอย่างจึงถูกนำมาใช้คำนวณค่าสิทธิโดยยึดตามหลักของความถูกต้อง เป็นธรรม และประหยัด

นอกจากรายงานการใช้เพลง เอ็มซีที ยังได้นำระบบตรวจจับข้อมูลการใช้เพลง (Music Fingerprint) มาใช้ในการจัดสรรค่าลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล และมีประสิทธิภาพ

5.1 การเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยการแพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์

รายงานของช่องรายการโทรทัศน์ทั้งหมดจะได้รับการคำนวณค่าสิทธิ 2 แบบ คือ

1. รายงานการใช้เพลงด้วยระบบตรวจจับข้อมูลการใช้เพลง (Music Fingerprint)
2. ตามเกณฑ์การสุ่มตัวอย่าง รายได้ที่เกิดขึ้นของแต่ละช่อง การจัดเรตผู้ชมตามแต่ละช่อง และเนื้อหาเพลงจะถูกตรวจสอบและใช้เป็นพื้นฐานในการปรับแผนการสุ่มตัวอย่าง อย่างไรก็ตาม สำหรับช่องรายการเพลงของผู้แพร่เสียงแพร่ภาพในประเทศ (Local) แบบฟรีทีวี ที่ออกอากาศงานมิวสิควิดีโอและสิ่งลักษณะคล้ายกันนั้น จะมีการคำนวณค่าสิทธิจากรายงานของรายการทั้งหมด(ไม่สุ่ม)

5.2 การเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยการออกอากาศทางวิทยุ

การออกอากาศทางวิทยุ มีการคำนวณค่าสิทธิจากรายงาน 2 แบบ คือ

1. รายงานการใช้เพลงด้วยระบบตรวจจับข้อมูลการใช้เพลง (Music Fingerprint)
2. แผนการสุ่มตัวอย่างการออกอากาศทางวิทยุ ซึ่งขึ้นอยู่กับการจัดประเภทผู้ฟังและรายได้ จากการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ สถานีวิทยุได้เริ่มส่งรายงานของรายการเพลงด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลที่ได้รับจึงถูกคำนวณค่าสิทธิอย่างครบถ้วน เนื่องจากภาระงานและค่าใช้จ่ายลดลง

5.3 การเผยแพร่ต่อสาธารณชนในงานทั่วไป

ผู้ใช้งานเพลงตามประเภทต่อไปนี้ ซึ่งถูกกำหนดด้วยหมวดหมู่การจัดสรรแยกประเภท จะต้องส่งรายงานการใช้เพลง และหลักการคำนวณค่าสิทธิตามนี้:

แหล่งรายได้ผู้ใช้งานเพลง	การคำนวณค่าสิทธิ
ผู้ให้บริการเพลงแบบคราวน์ด์	สุ่มตัวอย่างจากผู้ให้บริการเพลงรายใหญ่
เพลงเปิดในอากาศยาน	สุ่มตัวอย่างจากผู้ให้บริการเพลงในอากาศยาน
เพลงเปิดในห้างร้าน	การแจงนับ 100%
กล่องคาราโอเกะ	สุ่มตัวอย่างจากชาร์ตเพลงยอดนิยมในคาราโอเกะ
คอนเสิร์ตเล่นสด	การแจงนับ 100%
เพลงรอสายในที่ทำงาน (มีรายชื่อเพลง)	การแจงนับ 100%
โทรศัพท์มือถือ – โทรคมนาคม	การแจงนับ 100%

5.4 กรณีไม่พบรายงานการใช้เพลง

อย่างไรก็ตาม ในความเป็นจริงผู้ใช้เพลงไม่สามารถเก็บรายงานการใช้เพลง หรือจำเป็นต้องใช้กำลังคนและเวลา ซึ่งอาจไม่คุ้มกับการได้รายงานเหล่านั้นมา ในกรณีดังกล่าว เมื่อรายงานการใช้เพลงปกติไม่สามารถหาได้ สิ่งที่ต้องใช้เป็นรายงานการใช้เพลงเพื่อการวิเคราะห์ คือ

1. Radio pool
2. TV pool
3. Digital pool
4. Background Music Service Providers' song list pool
5. อื่นๆ

ทั้งนี้ สัดส่วนการนำรายงานลำดับที่ 1- 5 มาใช้วิเคราะห์กับแต่ละแหล่งรายได้ของการใช้งานเพลง ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะกำหนดนโยบายการจัดสรร (Distribution Policy) เป็นคราวๆ ไป

แหล่งรายได้การใช้งานเพลง

1. สวนสนุก
2. ธนาคาร
3. บาร์
4. ลานโบว์ลิ่ง
5. ที่จอดรถ
6. ปาร์ตี้เต้นรำ
7. ห้างสรรพสินค้า
8. ปาร์ตี้รับประทานอาหาร
9. งานสังสรรค์แฟนคลับ
10. งานแฟชั่นโชว์
11. ร้านทำผม
12. ศูนย์สุขภาพ / ฟิตเนส
13. ตู้เพลง
14. วงดนตรีเล่นสด
15. น้ำพุดนตรี
16. เพลงรอสายในที่ทำงาน (สำหรับการใช้งานเพลงจำนวนมาก)
17. ลิฟต์โดยสาร

18. บริษัทบันทึกเสียง
19. โรงพยาบาล
20. ร้านอาหาร
21. ร้านค้าปลีก
22. ซอปปิงมอลล์
23. ลานเสกกีต
24. งานแสดงสินค้า
25. คลินิก
26. วิทยุไอวอลล์
27. โรงแรม
28. ดิสโก้
29. อื่นๆ

6. ระบบการให้คะแนนการเผยแพร่

6.1 ในการจัดสรรเงินคืน เอ็มซีที่กำหนดคะแนนการเผยแพร่ให้กับแต่ละงาน โดยมีพื้นฐานตามปัจจัยต่างๆ ที่ระบุไว้ในข้อ 6.2 ด้านล่าง มูลค่าต่อคะแนนการเผยแพร่ จะคำนวณโดยหารยอดรวมค่าลิขสิทธิ์ที่จะจัดสรรในแต่ละหมวดหมู่ โดยมีตัวตั้งเป็นคะแนนการเผยแพร่ทั้งหมดในหมวดหมู่การจัดสรรนั้น รายได้ของแต่ละชิ้นงานจะถูกกำหนดโดยจำนวนคะแนนการเผยแพร่ที่งานมีอยู่

6.2 คะแนนการเผยแพร่ ได้มาจากวิธีการคำนวณ ดังนี้:

Performance credit(s) of a work

= Music Usage Value (MUV) x Duration point x Time Zone Weight (if applicable)

คะแนนการเผยแพร่ของงาน = มูลค่าการใช้งานดนตรี x แต่มระยะเวลา x น้ำหนักโซนเวลา (ถ้ามี)

6.2.1 มูลค่าการใช้งานดนตรี (MUV)

ชิ้นงานดนตรีชิ้นเดียว สามารถถูกนำไปใช้ในบริบทต่างๆ กัน เช่น ในภาพยนตร์, รายการทีวี หรือการแพร่เสียงแพร่ภาพ มูลค่าการใช้งานดนตรี (MUV) จึงถูกใช้เพื่อสะท้อนความแตกต่างในคุณค่าของเพลงที่มีการใช้งานต่างกัน

6.2.1.1 คำจำกัดความการใช้งานเพลง

Music usage (การใช้งานเพลง)	Definition (คำจำกัดความ)
Serious Music (SER) เพลงบรรเลง	การใช้งานเพลงบรรเลง คือ การแสดงในคอนเสิร์ตที่แสดงสดหรือทางวิทยุกระจายเสียง
Pop music (POP) เพลงป๊อป	งานดนตรีกรรมนอกเหนือจากเพลงบรรเลง ที่แสดงสดในคอนเสิร์ตหรือออกอากาศทางวิทยุ
Theme title (FT) เพลง Theme	งานที่ประพันธ์ไว้เฉพาะสำหรับงานใดๆ, การแพร่เสียงแพร่ภาพ หรือภาพยนตร์ หรือ เป็นงานที่มีอยู่ก่อนแล้วซึ่งนำมาใช้เพื่อเป็นตัวแทนของงาน การแพร่เสียงแพร่ภาพ หรือภาพยนตร์ โดยปกติแล้วจะถูกนำออกแสดงหรือแพร่เสียงแพร่ภาพในตอนต้นและตอนท้ายของงาน, การแพร่เสียงแพร่ภาพหรือภาพยนตร์
Visual (FV) เพลง Visual	งานเพลงที่ถูกใช้ในรายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมให้รายการหรือภาพยนตร์นั้นมีความต่อเนื่อง และมีเสียงให้นักแสดงได้ยินในรายการหรือในภาพยนตร์ ทั้งนี้หมายความรวมถึงการแสดงสดและมีลิขสิทธิ์วิดีโอที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์
Background (FB) เพลง Background	งานเพลงที่ใช้ในรายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมให้รายการหรือภาพยนตร์นั้นมีความต่อเนื่อง แต่นักแสดงในรายการหรือในภาพยนตร์ไม่ได้ยินเสียงดังกล่าว สำหรับในวิทยุ คืองานที่ใช้ประกอบการเปิดเพลงของดีเจหรือเพลงที่ใช้เพื่อเป็นส่วนเสริมของละครวิทยุ
Interval (IM)	งานเพลงที่แพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์เพื่อจุดประสงค์ในการเติมเต็มรอยต่อหรือช่วงพักสั้นๆ ระหว่างรายการ งานมีลิขสิทธิ์วิดีโอมักถูกใช้เพื่อจุดประสงค์ดังกล่าวนี้
Commercial Jingle (COM)	งานเพลงที่ใช้ในสปอตโฆษณาหรือการแถลงต่อสาธารณชนของรัฐบาล
Programmer promo (PI)	งานเพลงที่แพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือวิทยุ เพื่อโฆษณารายการที่ออกอากาศในช่องของตนเอง
Signature tune of commercial break (ST)	สำหรับโทรทัศน์เท่านั้น, งานเพลงที่เปิดก่อนและหลังจากเข้าโฆษณาของรายการ
Signature tune of news, traffic, weather & finance (ST)	สำหรับวิทยุเท่านั้น, งานเพลงที่เปิดเพื่อแจ้งว่าเป็นรายการข่าว, จราจร, พยากรณ์อากาศ และการเงิน
Station ID (SI)	งานเพลงที่ใช้ประกอบเพลงประจำของสถานีวิทยุหรือโทรทัศน์
Trademark (TM)	งานเพลงที่ถูกแพร่เสียงแพร่ภาพในตอนต้นหรือตอนจบของรายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์ เพื่อบอกให้ทราบถึงตัวตนของผู้สร้างหรือผู้นำออกจำหน่าย

6.2.1.2 การพิจารณามูลค่าการใช้งานดนตรีในโทรทัศน์

Music usage (การใช้งานเพลง)	การพิจารณามูลค่าการใช้งานดนตรี (MUV)
Theme title (FT) เพลง Theme	1.00
Visual (FV) เพลง Visual	2.00
Background (FB) เพลง Background	0.90
Interval (IM)	0.80
Background (FB)	0.50
Commercial Jingle (COM)	0.45
Programmer promo (PI)	0.35
Station ID (SI)	0.30
Trademark (TM)	0.30

6.2.1.3 การพิจารณามูลค่าการใช้งานดนตรีในวิทยุ/ คอนเสิร์ต/ ภาพยนตร์

Music usage (การใช้งานเพลง)	การพิจารณามูลค่าการใช้งานดนตรี (MUV)
Serious music/ Pop music งานเพลงบรรเลงและเพลงป๊อป	1.00
Theme title เพลง Theme	1.00
Visual	1.00
Signature tune for news, traffic, weather & finance	0.80
Interval	0.80
Background	0.50
Commercial Jingle	0.45
Station ID	0.40
Programme promo	0.40
Trademark	0.30

6.2.2 การแปลงแต้มระยะเวลา

6.2.2.1 สำหรับงานเพลงบรรเลงและเพลงป๊อปที่แสดงสดในคอนเสิร์ตหรือถ่ายทอดทางวิทยุ

ตารางแปลง

จากเวลา	ถึง	แต้มระยะเวลา (Duration-points)
0'01"	1'00"	0.50
1'01"	2'00"	1.00
2'01"	3'00"	1.50
3'01"	4'00"	2.00
4'01"	5'00"	2.50
5'01"	6'00"	3.00
6'01"	7'00"	3.50
7'01"	8'00"	4.00
8'01"	9'00"	4.50
9'01"	10'00"	5.00
10'01"	11'00"	5.50
11'01"	12'00"	6.00
12'01"	13'00"	6.50
และต่อไป		

แต้มระยะเวลา จะมีค่า 0.5 ต่อทุกๆ ช่วงเวลา 1 นาที หรือช่วงใดช่วงหนึ่งนั้น

6.2.2.2 สำหรับการใช้งานเพลงที่นอกเหนือจาก ข้อ 6.2.2.1 ด้านบน

Music Usages (การใช้งานเพลง)	<i>Conversion table</i> (ตารางแปลง)	แต่ัมพื้นฐาน	0.000
Theme title (เพลงธีม)		จำนวน(เวลา)ที่เพิ่ม	0' 15"
Visual (เพลงวิซวล)		แต่ัมที่เพิ่ม	0.125
Commercial Jingle (จิงเกิ้ลเพื่อการค้า)		เวลาสูงสุด	999'30"
Programme promo (เพลงโปรโมทรายการ)		แต่ัมสูงสุด	499.750
Signature tune (เพลงประจำ)			
Station ID (เพลงประกอบสถานี)			
Trademark (เพลงเครื่องหมายการค้า)			
Background (เพลงพื้นหลัง)			
Interval (เพลงช่วงพัก)			

6.2.3 การให้น้ำหนักตามช่วงเวลา สำหรับผู้แพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์

ผู้แพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์ยังคงเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในประเทศไทย แม้ว่าจะมีการแข่งขันกับผู้ออกอากาศรายใหม่ เนื่องจากมีความแตกต่างอย่างมากในการจัดเรตผู้ชมในช่วงเวลาต่างๆ จึงถือเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อสะท้อนถึงการจัดความนิยมผู้ชม ในการกำหนดเครดิตการนำเสนอเผยแพร่ ให้กับงานที่ออกอากาศในช่องเหล่านี้ ตามรูปแบบการดูในประเทศไทย ได้มีกำหนดช่วงเวลาต่อไปสำหรับผู้ออกอากาศโทรทัศน์ การให้คะแนนผู้ชมโดยเฉลี่ยที่ได้รับจากระบบตรวจจับข้อมูลการใช้เพลง เป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดน้ำหนักช่วงเวลา

ช่วงเวลาต่างๆ สำหรับผู้แพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์

Time zone	Duration
ช่วงเวลาหลัก	19.00 – 22.59 น.
ช่วงเวลารอง	17.30 – 18.59 น. และ 23.00 – 00.29 น.
ช่วงเวลาปกติ	00.30-17.29 น.

เอ็มซีที จะเฝ้าติดตามพัฒนาการการแพร่เสียงแพร่ภาพภายในประเทศ เพื่อประเมินความเหมาะสมของน้ำหนักช่วงเวลา สำหรับช่องสถานีอื่นด้วยเช่นกัน

7. ค่าลิขสิทธิ์สุทธิที่สามารถจัดสรรคืนได้

หลักการทั่วไปเพื่อคำนวณค่าลิขสิทธิ์สุทธิที่สามารถจัดสรรคืนได้ เป็นไปตามรายการด้านล่าง

	รายรับค่าลิขสิทธิ์ตามจริง	
+	รายรับจากแหล่งอื่น	เช่น รายได้จากการลงทุน
=	รายรับรวม	
-	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	
=	ค่าลิขสิทธิ์สุทธิที่สามารถจัดสรรคืนได้	

8. ลำดับชั้นของค่าลิขสิทธิ์

8.1 การจัดสรรเงินค่าลิขสิทธิ์การเผยแพร่ต่อสาธารณชนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะต้องเป็นไปตามสัดส่วนการแบ่งชั้นพื้นฐานดังต่อไปนี้ สัดส่วนดังกล่าวนี้ในทุกกรณีอาจมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่เกิดจากการตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยกเว้นว่า จะไม่มีกรณีที่ส่วนแบ่งของพับลิชเชอร์หรือส่วนแบ่งรวมของพับลิชเชอร์ทั้งหมดของงานบางงานเกินกว่ากึ่งหนึ่ง (50%) ของค่าลิขสิทธิ์ที่จัดสรรได้ทั้งหมด

งานที่ไม่มีพับลิชเชอร์

ลำดับที่	รายละเอียด	ส่วนแบ่งค่าสิทธิ
1.	ผู้ประพันธ์ทำนอง	100.00%
2.	ผู้ประพันธ์ทำนอง	50.00%
	ผู้ประพันธ์คำร้อง	50.00%
3.	ผู้ประพันธ์ทำนอง	100.00%
	ผู้ประพันธ์คำร้อง (งานสาธารณะ)	0.00%
4.	ผู้ประพันธ์ทำนอง (งานสาธารณะ)	0.00%
	ผู้ประพันธ์คำร้อง	100.00%
5.	ผู้ประพันธ์ทำนอง	50.00%
	ผู้ประพันธ์คำร้อง (งานสาธารณะ)	0.00%
	ผู้ประพันธ์คำร้องใหม่	50.00%
6.	ผู้ประพันธ์ทำนอง (งานสาธารณะ)	0.00%
	ผู้เรียบเรียง	100.00%
7.	ผู้ประพันธ์ทำนองและผู้ประพันธ์คำร้อง (งานสาธารณะ)	0.00%
	ผู้เรียบเรียง	100.00%
8.	ผู้ประพันธ์ทำนองและผู้ประพันธ์คำร้อง (งานสาธารณะ)	0.00%
	ผู้ประพันธ์คำร้องใหม่	50.00%
	ผู้เรียบเรียง	50.00%

งานที่มีลิขสิทธิ์

ลำดับที่	รายละเอียด	ส่วนแบ่งค่าสิทธิ
1.	ผู้ประพันธ์ทำนอง ลิขสิทธิ์	50.00% 50.00%
2.	ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง ลิขสิทธิ์	25.00% 25.00% 50.00%
3.	ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง ลิขสิทธิ์ (ของผู้ประพันธ์ทำนอง) ลิขสิทธิ์ (ของผู้ประพันธ์คำร้อง)	25.00% 25.00% 25.00% 25.00%
4.	ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง ลิขสิทธิ์และผู้รับช่วงลิขสิทธิ์	25.00% 25.00% 50.00%
5.	ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง ผู้รับช่วงผู้ประพันธ์คำร้อง ลิขสิทธิ์ และผู้รับช่วงลิขสิทธิ์	16.66% 16.66% 16.66% 50.00%
6.	ผู้ประพันธ์ทำนอง (งานสาธารณณะ) ผู้ประพันธ์คำร้อง ลิขสิทธิ์ (ของผู้ประพันธ์คำร้อง)	0.00% 50.00% 50.00%
7.	ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง (งานสาธารณณะ) ลิขสิทธิ์ (ของผู้ประพันธ์ทำนอง)	50.00% 0.00% 50.00%
8.	ผู้ประพันธ์ทำนอง (งานสาธารณณะ) ผู้เรียบเรียง ลิขสิทธิ์ (ของผู้เรียบเรียง)	0,00% 50.00% 50.00%
9.	ผู้ประพันธ์ทำนอง (งานสาธารณณะ) ผู้ประพันธ์คำร้อง ผู้เรียบเรียง ลิขสิทธิ์ (ของผู้ประพันธ์คำร้อง) ลิขสิทธิ์ (ของผู้เรียบเรียง)	0.00% 25.00% 25.00% 25.00% 25.00%

8.2 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการนำออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน

8.2.1 สำหรับการนำออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน ซึ่งผลงานทั้งหมดเป็นการขั้บร้องเหมือนต้นฉบับ ผู้ประพันธ์คำร้องจะได้รับส่วนแบ่งตามปกติ อย่างไรก็ตาม หากเป็นเวอร์ชันเสียงร้องที่ทำขึ้นจากผลงานที่ต้นฉบับเป็นแบบเฉพาะเครื่องดนตรี (Instrumental) ผู้ประพันธ์คำร้องจะได้รับส่วนแบ่งเฉพาะเมื่อใช้เวอร์ชันเสียงร้องเท่านั้น

8.2.2 การนำออกเผยแพร่ ด้วยการแสดงเฉพาะเครื่องดนตรี โดยเกิดข้อขัดแย้งว่า เวอร์ชันต้นฉบับหรือเวอร์ชันของประเทศปลายทางที่ถูกนำออกแสดง ให้นำกฎ Amalfi Resolution ของ CISAC มาบังคับใช้ และสัดส่วนการแบ่งสรรจะเป็นดังต่อไปนี้

ผู้ประพันธ์ทำนอง	25.00%
ผู้ประพันธ์คำร้อง	16.67%
ผู้รับช่วงผู้ประพันธ์คำร้อง	8.33%
พับลิชเชอร์ และผู้รับช่วงพับลิชเชอร์	50.00%

8.3 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับผู้รับช่วงพับลิชเชอร์

8.3.1 ในกรณีที่สัญญาระหว่างผู้ประพันธ์และพับลิชเชอร์ต้นฉบับของผลงาน มอบสิทธิในส่วนแบ่งแก่พับลิชเชอร์ทั้งหมด ส่วนแบ่งดังกล่าวนั้นจะถูกแบ่งระหว่างพับลิชเชอร์ต้นฉบับและผู้รับช่วงพับลิชเชอร์ ตามบทบัญญัติของสัญญาผู้รับช่วงพับลิชเชอร์ จะไม่มีการแบ่งจากส่วนแบ่งของผู้ประพันธ์

8.3.2 ถ้าสัญญาพับลิชเชอร์ต้นฉบับไม่ได้กำหนดส่วนแบ่งที่จ่ายให้กับผู้ประพันธ์และผู้จัดพิมพ์ตามลำดับ แต่ระบุว่าการแบ่งต้องสอดคล้องกับกฎการจัดสรรค่าลิขสิทธิ์ของเอ็มซีที เอ็มซีทีจะถือว่า – ในกรณีที่มีผู้รับช่วงพับลิชเชอร์ – ส่วนแบ่งของพับลิชเชอร์จะเพิ่มขึ้นโดยอัตโนมัติ แต่รวมสูงสุดแล้วไม่เกิน 50% และส่วนแบ่งของผู้ประพันธ์ก็จะลดลงในลักษณะเดียวกัน หากส่วนแบ่งของพับลิชเชอร์ดั้งเดิมไม่ใช่ 50%

8.4 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการเรียบเรียง

8.4.1 เอ็มซีที ไม่มีการจัดสรรส่วนแบ่งใดๆ ให้แก่ผู้เรียบเรียง

8.4.2 ในส่วนของงานที่หมดอายุลิขสิทธิ์ เอ็มซีที จะแบ่งสรรค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมด 100% ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานเรียบเรียงใหม่

8.5 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับส่วนแบ่งของนักแต่งที่ไม่ได้เป็นสมาชิก

8.5.1 งานที่สร้างสรรค์ของ เอ็มซีที

(i) หากพับลิชเชอร์ไม่ได้เป็นสมาชิก ส่วนแบ่งจะถูกชำระให้แก่องค์กรของผู้ประพันธ์ทำนอง และ ผู้ประพันธ์คำร้อง

(ii) หากผู้ประพันธ์ทำนอง หรือ ผู้ประพันธ์คำร้องไม่ได้เป็นสมาชิก ส่วนแบ่งของบุคคลดังกล่าวจะชำระให้แก่ผู้ร่วมประพันธ์ทุกคนเท่าๆ กัน และ/หรือ ตามสัดส่วนการถือครองสิทธิ

8.5.2 งานที่สร้างสรรค์ของต่างประเทศ

- (i) หากพับลิชเชอร์ไม่ได้เป็นสมาชิก ส่วนแบ่งจะถูกชำระให้แก่องค์กรของผู้ประพันธ์ทำนองและผู้ประพันธ์คำร้อง
- (ii) หากผู้ประพันธ์ทำนอง และ ผู้ประพันธ์คำร้องไม่ได้เป็นสมาชิก ส่วนแบ่งของบุคคลดังกล่าวจะชำระให้แก่องค์กรของพับลิชเชอร์ต้นฉบับ ในกรณี เพลงนั้นไม่มีพับลิชเชอร์ และนักแต่งเพลงไม่เป็นสมาชิก ส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์ของนักแต่งเพลงนั้นจะถูกจ่ายไปที่องค์กรของผู้ร่วมประพันธ์
- (iii) กรณีที่ส่วนแบ่งของนักแต่งที่ไม่ได้เป็นสมาชิก ถูกส่งคืนโดยองค์กรที่รับเงินด้วยสาเหตุใดก็ตาม (Fee in Error) เงินนั้นจะถูกส่งคืนไปในการจัดสรรรอบถัดไป และจะแบ่งด้วยหลักการแบ่งตามสัดส่วน ให้แก่ทุกฝ่ายที่ได้รับส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์ในรอบการจัดสรรนั้น

9. การแบ่งสรรพิเศษ

Unlogged Performance Allocation (UPA) ถูกทำขึ้นเพื่อชดเชยการเผยแพร่ที่ถูกละเว้นจากการวิเคราะห์เนื่องจากการสุ่มตัวอย่างและปัจจัยอื่น โดยเป็นการแบ่งสรรในสิทธิเผยแพร่ต่อสาธารณชนและสิทธิทำซ้ำ จากการจัดเก็บทั่วไป (General Licensing) การแบ่งสรรนี้จะจ่ายให้แก่สมาชิกของเอ็มซีที และองค์กรต่างประเทศในเครือ ซึ่งจะได้รับค่าลิขสิทธิ์ในแต่ละรอบการจัดสรรตามวิธีการที่ระบุไว้

โดยสัดส่วนการแบ่งสรรเงินจากยอดสุทธิ UPA ระหว่างสมาชิกผู้สร้างสรรค์เพลงสากลขององค์กรสมาชิกในเครือต่อสมาชิกผู้สร้างสรรค์เพลงไทยสมาชิกของเอ็มซีที จะเป็นในสัดส่วน 70% ต่อ 30% (ทั้งนี้ สัดส่วนดังกล่าวเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ) ตามรายละเอียด ดังนี้

9.1 UPA สำหรับสมาชิกของ เอ็มซีที

สัดส่วน UPA สำหรับสมาชิกของ เอ็มซีที จะถูกคำนวณจาก

1. UPA ที่หารเท่ากันด้วยจำนวนสมาชิกทุกรายของ เอ็มซีที - 80%
2. UPA ที่หารเท่ากันต่อจำนวนเพลง* เฉพาะสมาชิกที่แต่งเพลงออกเผยแพร่ครั้งแรกในปีก่อนหน้าปีที่ถูกจัดสรร - 20%

หมายเหตุ *หากงานของผู้ประพันธ์ทำนองและผู้ประพันธ์คำร้องไม่ได้ถูกใช้งานในช่วงเวลา 3 ปี ผู้ประพันธ์ทำนองและผู้ประพันธ์คำร้องดังกล่าวจะไม่ได้รับการแบ่งสรรนี้

9.2 UPA สำหรับองค์กรต่างประเทศในเครือ

- (i) UPA จะถูกคำนวณตามสัดส่วน UPA (ต่างประเทศ) และแบ่งสรรให้แก่องค์กรในเครือทั้งหมดเป็นยอดเหมาจ่าย โดยแบ่งตามสัดส่วนรายได้จากการจัดสรรค่าสิทธิในการจัดเก็บทั่วไป (General License) ของแต่ละองค์กรในปีที่ถูกจัดสรร
- (ii) จะไม่มีการแบ่งสรร UPA ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นบัญชีพิเศษที่มีได้เป็นสมาชิก และบัญชีพิเศษที่มีการแย่งสิทธิ (ดูข้อ 10)

10. บัญชีพิเศษ

ในการจัดสรรครั้งใดๆ ค่าลิขสิทธิ์ที่จะชำระให้แก่งานลิขสิทธิ์หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายใดก็ตาม จะถูกจัดให้เป็นเงินคงค้างในบัญชีพิเศษ ในกรณีดังต่อไปนี้

10.1 บัญชีพิเศษที่มีได้เป็นสมาชิก

10.1.1 งานที่สร้างสรรค์ของเอ็มซีทีและองค์กรในเครือ (ต่างประเทศ)

หากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคนหนึ่งคนใดในงานสร้างสรรค์ของเอ็มซีทีและองค์กรในเครือไม่ได้เป็นสมาชิก ส่วนแบ่งของบุคคลดังกล่าวจะถูกเก็บไว้ในบัญชีพิเศษ ค่าลิขสิทธิ์จะถูกเก็บไว้จนกว่าบุคคลดังกล่าวจะเป็นสมาชิก จากนั้นจำนวนเงินที่ถือไว้วันนั้นจะชำระออกได้ ในช่วงเวลาที่มีการจัดสรรเงินครั้งถัดไป และ/หรือ ตามระยะเวลาที่กำหนด

10.1.2 งานที่ไม่ใช่ของเอ็มซีที

ถ้าในช่วงเวลาของการจัดสรร ไม่มีเอกสารรายละเอียดสำหรับงานที่ได้นำออกเผยแพร่หรือแพร่เสียงแพร่ภาพ แต่ผู้ประพันธ์คนใดคนหนึ่งได้รับการระบุว่าเป็นสมาชิกหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ขององค์กรในเครือ กฎ CISAC Warsaw Rule จะถูกนำมาปรับใช้เพื่อจัดสรรค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าว ค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดสำหรับงานนั้นต้องส่งต่อไปยังองค์กรในเครือดังกล่าว องค์กรที่ได้รับจะดำเนินการจัดสรรตามเอกสารที่มีสำหรับงานนั้น

10.2 บัญชีพิเศษที่มีการแย้งสิทธิ

10.2.1 องค์กรในเครือ

หากองค์กรในเครือแจ้งแก่เอ็มซีทีว่า มีการแย้งสิทธิโดยการร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ค่าลิขสิทธิ์นั้นถูกระงับการจ่าย เอ็มซีทีจะกำหนดให้ส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าว (ถ้ามี) ที่ได้รับผลกระทบจากการแย้งสิทธินั้น ใส่ไว้ในบัญชีนี้

10.2.2 สมาชิกของเอ็มซีที

(i) หากมีการแย้งสิทธิเกิดขึ้นระหว่างสมาชิก โดยที่เอ็มซีทีได้รับการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรจากสมาชิก เอ็มซีทีจะปรึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกฝ่ายหนึ่ง ตามที่ได้ลงทะเบียนไว้ในบันทึกของเอ็มซีที เพื่อขอรับความคิดเห็นเกี่ยวกับการแย้งสิทธิดังกล่าว

(ii) หากยังมีได้รับการตอบกลับภายในระยะเวลาที่กำหนดเอ็มซีทีจะแจ้งให้ทุกฝ่ายทราบว่าค่าลิขสิทธิ์ (ถ้ามี) ที่แบ่งสรรให้แก่งานที่มีการแย้งสิทธิที่ได้รับผลกระทบนั้น จะถูกระงับไว้เป็นระยะเวลาที่กำหนด

(iii) การระงับดังกล่าวนั้นจะมีจนกว่าจะมีการตกลงกันถึงที่สุด โดยสำเนาของการตัดสินของศาลซึ่งออกโดยโจทก์ได้ยื่นให้แก่เอ็มซีทีภายในระยะเวลาที่กำหนด

(iv) เอ็มซีทีอาจใช้ดุลพินิจในการยกเลิกการระงับชำระค่าลิขสิทธิ์ และจัดสรรตามสัดส่วนการแบ่งสรรก่อนวันที่จะมีการแย้งสิทธิ หากไม่มีการดำเนินการตามกฎหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือหากการแย้งสิทธินั้นมิได้ถูกดำเนินการให้เสร็จสิ้น

10.2.3 การระงับข้อพิพาทในการแย้งสิทธิ

เมื่อเอ็มซีที่ได้รับแจ้งจากสมาชิกหรือองค์กรในเครือต่างๆ ว่าการแย้งสิทธิได้รับการแก้ไขแล้ว ค่าลิขสิทธิ์ที่ถูกระงับนั้น จะต้องดำเนินการตามข้อกำหนดในการระงับข้อพิพาท โดยมีเงื่อนไขว่าข้อกำหนดนั้นต้องไม่ขัดแย้งกับกฎการจัดสรรเงินคืน

10.3 ค่าลิขสิทธิ์ที่จัดสรรไม่ได้ในบัญชีพิเศษ

ในกรณีที่ไม่มีเอกสารใดๆ และในกรณีที่แม่แตกฏของ CISAC Warsaw Rule* ก็ไม่สามารถนำไปบังคับใช้ ค่าลิขสิทธิ์จะถูกใส่ไว้ในบัญชีพิเศษนี้ จำนวนเงินที่ชะลอการชำระภายใต้เงื่อนไขนี้อาจถูกนำมาใช้ในการชำระคืนหลังจากได้ตรวจสอบความถูกต้อง สำหรับการเผยแพร่ที่ไม่พบในการจัดสรรครั้งก่อนหน้า

ส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์ที่ไม่ได้รับการจัดสรรในบัญชีพิเศษ จะถูกเก็บไว้เป็นระยะเวลา 2 ปี สำหรับงานสร้างสรรค์ทั้งของประเทศไทยและงานสร้างสรรค์ของต่างประเทศ เมื่อพ้นระยะเวลาดังกล่าว ค่าลิขสิทธิ์ที่ยังไม่มีข้อมูลหรือเอกสารสนับสนุน จะถูกนำกลับเข้าสู่ระบบการจัดสรรเงินคืนในรอบการจัดสรรถัดไป

*[*CISAC Warsaw Rule คือ หากในช่วงเวลาของการจัดสรร ไม่มีเอกสารรายงานสำหรับงานที่ได้ถูกนำออกแสดงหรือแพร่เสียงแพร่ภาพ แต่ หากหนึ่งในผู้สร้างสรรค์ ถูกระบุว่าเป็นสมาชิกหรือเจ้าของลิขสิทธิ์เป็นสมาชิกขององค์กรในเครือ ค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดสำหรับงานนี้ จะถูกจัดสรรให้แก่ผู้สร้างสรรค์ที่ได้รับการระบุตัวตนหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยการส่งต่อไปยังองค์กรในเครือดังกล่าว]*

10.4 การสิ้นสุดความเป็นสมาชิก

เมื่อสมาชิกสิ้นสุดการเป็นสมาชิก ระยะเวลาที่มีผลใช้บังคับจะสืบเนื่องต่อไปไม่เกิน 12 เดือน หลังจากที่เอ็มซีได้รับหนังสือแจ้งจากสมาชิก อย่างไรก็ตาม หากมีค่าลิขสิทธิ์ที่ยังไม่ได้ชำระซึ่งเก็บมาก่อนวันที่สิ้นสุดสัญญา ให้จ่ายเงินค่าลิขสิทธิ์นั้นแก่สมาชิกจนกว่าจะไม่เหลืดยอดค้างชำระ

11. การปรับปรุงยอดค่าลิขสิทธิ์

รายงานการใช้เพลงที่ไม่สมบูรณ์จากผู้จัดดนตรีหรือการยื่นแจ้งผลงานที่ไม่สมบูรณ์ให้แก่เอ็มซีที่อาจนำไปสู่รายงานการเผยแพร่ที่ไม่ครบถ้วน ในแต่ละรอบการจัดสรรค่าลิขสิทธิ์จำนวนหนึ่งจากค่าลิขสิทธิ์สุทธิที่จ่ายได้ จะถูกจ่ายให้แก่ผู้ประพันธ์ท่านอื่นๆ

12. ค่าลิขสิทธิ์ที่ได้รับจากองค์กรในเครือ (ต่างประเทศ)

ในแต่ละรอบของการจัดสรรค่าลิขสิทธิ์ ค่าลิขสิทธิ์ที่ถูกจัดสรรให้แก่สมาชิก จะต้องยึดตามข้อมูลที่ได้รับการแจ้งจากองค์กรในเครืออย่างเคร่งครัด

13. การชำระขั้นต่ำ

เพื่อหลีกเลี่ยงค่าใช้จ่ายทางบัญชีที่ไม่เหมาะสม เอ็มซีที่จะไม่ชำระเงิน หากมูลค่าการจัดสรรเงินคืนทั้งหมดที่ออกโดยเช็คหรือตราพดท์ หรือการโอนทางอิเล็กทรอนิกส์ ไม่เกิน 10,000 บาท สำหรับองค์กรในเครื่องต่างประเทศ

14. ความถี่ในการจัดสรรเงินคืน

เอ็มซีที่ จัดสรรเงินค่าลิขสิทธิ์ - ซึ่งครอบคลุมค่าลิขสิทธิ์ที่เรียกเก็บตั้งแต่เดือนมกราคมถึงธันวาคมของปีก่อนหน้า – แบ่งเป็นปีละ 4 ครั้ง โดยรอบการจัดสรรเป็นดังต่อไปนี้

ครั้งที่ 1 มีนาคม (March)	ครั้งที่ 2 มิถุนายน (June)	ครั้งที่ 3 กันยายน (September)	ครั้งที่ 4 ธันวาคม (December)
------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

15. ระบบตัวเลขในการจัดสรรเงินคืน

ระบบตัวเลขในการจัดสรรเงินคืนของเอ็มซีที่ ประกอบด้วยรหัสตัวเลขและตัวอักษร

(i) รหัสตัวแรก หมายถึง ประเภทของการจัดสรร

“P”	ค่าลิขสิทธิ์การเผยแพร่ในประเทศไทย
“O”	ค่าลิขสิทธิ์การเผยแพร่ในต่างประเทศ
“M”	ค่าลิขสิทธิ์ในการทำงานดนตรีกรรม
“S”	ค่าลิขสิทธิ์การนำไปประกอบสื่ออื่น

(ii) ตัวเลขสองตัวถัดไปในลำดับที่สอง หมายถึง ปีที่เก็บค่าลิขสิทธิ์

(iii) ตัวเลขสุดท้าย หมายถึง ตัวเลขระบุครั้ง/รอบการจัดสรร

16. การบริหารสิทธิเผยแพร่งานดนตรีกรรมและการเรียบเรียงที่ใช้เพื่อละครเวที

ภายใต้หนังสือมอบอำนาจฉบับปัจจุบัน ในการเผยแพร่ต่อสาธารณชนของสมาชิก เอ็มซีที่ มีอำนาจในการบริหารจัดการสิทธิเผยแพร่เป็นจำนวนมากสำหรับสมาชิก อย่างไรก็ตาม ในแง่ของนโยบาย เอ็มซีที่ ไม่ได้บริหารหรืออนุญาตสิทธิเผยแพร่งานดนตรีกรรมและการเรียบเรียงที่ใช้เพื่อละครเวที เว้นแต่ จะได้รับการร้องขอเป็นพิเศษจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในงานดังกล่าว เหตุผลมีดังนี้

16.1 งานดนตรีกรรมต่างประเทศ

องค์กรต่างประเทศไม่ได้รับสิทธิในการอนุญาตสิทธิเผยแพร่งานดนตรีกรรมและการเรียบเรียงที่ใช้เพื่อละครเวทีมาตั้งแต่แรกด้วยเหตุนี้ เอ็มซีที่จึงมิได้รับมอบอำนาจให้ออกใบอนุญาตการเผยแพร่ในราชอาณาจักรไทย

16.2 งานในประเทศไทย

การเผยแพร่ดนตรีกรรมและการเรียบเรียงที่ใช้เพื่อละครเวที (Grand Right) ในประเทศไทยไม่ได้เกิดขึ้นบ่อยนัก สมาชิกจึงมักจะเก็บค่าลิขสิทธิ์เองโดยตรงจากผู้จัดแสดงที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม เอ็มซีที ได้รับสิทธิในการอนุญาตให้ใช้สิทธิเผยแพร่ในงานละครเวทีที่โรงละครร้าง และบัลเลต์ในหลายช่องทาง หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม โปรดตรวจสอบบันทึกความเข้าใจและหนังสือบริคณห์สนธิของเอ็มซีที